



03. september

I Østjylland strømmer unge til SOSU-faget: Se hvorfor



29. august

Mangler 1.000 pædagoger: Kommune lancerer brugbart værktøj til rekruttering



12. september

15 etager på rekordtid: "Han er en fantastisk dygtig sportsmand, og så arbejder han som brandmand ved siden af"



04. september

Fem tips: Sådan gør du hverdagen enklere – og sparer penge på familiens måltider



22. august

Her er varerne, der er steget mest i pris: Her finder du de billigste

Fagbladet FOA Medieinformation 2025

KONTAKT media-partners.dk

Marianne Lander

mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk



24. september

Hygiejnekrav stopper for brug i Danmark: Mona og kollegaerne sikrer udstyret livsvigtigt formål

Velkommen til fagbladetfoa.dk

Fagbladetfoa.dk er mere end blot et medie – det er medlemmernes ressource til at navigere i deres professionelle og personlige hverdag. Vores platform er skabt med fokus på medlemmet af FOA, så de føler sig bedre informeret, mere anerkendt og altid inspireret.

Med en annonce i Fagbladet FOA når annoncøren på én gang en stor og interessant målgruppe bestående af velfærdsmedarbejdere, ledere og souschefer inden for det offentlige og private arbejdsmarked.

Vi udkommer hver dag på Fagbladet FOAs forskellige kanaler og i vores ugentlige nyhedsbreve til FOAs medlemmer.

Det skriver fagbladet om

Fagbladet FOA henvender sig til FOAs medlemmer – velfærdsarbejdere, der spiller en helt central rolle i samfundet. Indholdet er målrettet deres behov og hverdag, så de føler sig set, værdsat og understøttet – både i arbejdslivet og privatlivet.

Vi har en stærk og unik relation til vores medlemmer, og derfor beskæftiger vi os med de emner, der betyder mest for dem:

- **Økonomi** – råd, tips og værktøjer, der styrker privatøkonomien.
- **Arbejdsliv og udvikling** – inspiration og hjælp til alt fra stresshåndtering til personlig udvikling.
- **Faglige nyheder og ressourcer** – viden, der styrker fagligheden og giver bedre rammer i jobbet.
- **Indflydelse** – medlemmerne bliver hørt om løn, arbejdsvilkår og andre forhold, der præger deres hverdag.

For annoncører betyder det, at jeres budskaber placeres i et medieunivers, hvor målgruppen er engageret, loyal og har tillid til indholdet.

Mød læserne

For annoncører giver det mening både at målrette annoncer til velfærdsarbejderen på jobbet og i privatsfæren. På jobbet kan der fx være tale om annoncer for kurser, efteruddannelse, sundhedskampagner, stillingsopslag, indretning af institutioner, udstyr samt arbejdstøj og -sko m.v.

I privaten har læserne ofte ansvar for familiens indkøb af dagligvarer samt produkter til hjem, fritidsaktiviteter, helbred, have, husdyr samt rejser og meget mere.

Mange læsere arbejder i frontlinjen i det direkte møde med borgerne – børn, ældre, syge, handicappede samt deres pårørende. Læserne identificerer og italesætter derfor behov og muligheder for en bedre opgaveløsning. Herunder fx behov for indkøb og nye løsninger og tilkøb til eksisterende løsninger.

Andre læsere er direkte beslutningstagere og indkøbsansvarlige på deres arbejde, såsom ledere inden for pleje, omsorg, psykiatri og dagtilbud. Eksempler kan være ledere af plejecentre, daginstitutioner og kantiner.

Fakta

- 73 procent ejer deres bolig
- 62 procent er gift eller samlevende.
De bor jævnt fordelt over hele Danmark
- 71 procent interesserer sig meget for sundhed
- 72 procent interesserer sig for haven
- 60 procent dyrker motion
- 85 procent har bil i husstanden
- 66 procent vandrer, cykler eller dyrker andre udendørs aktiviteter
- 71 procent bruger briller
- 28 procent har hund.

Kilde: Index Danmark/Gallup standard rapport for 2. halvår 2023 og 1. halvår 2024.

FAGBLADET FOAs MÅLGRUPPER

Social & Sundhed • 59 %

- Social- og sundhedshjælpere
- Social- og sundhedsassistenter
- Hjemmehjælpere
- Sygehjælpere
- Neurofysiologiassistenter
- Portører
- Ledere
- Andre

Pædagogisk • 28 %

- Pædagogmedhjælpere
- Pædagogiske assistenter
- Dagplejere
- Dagplejepædagoger og ledere m.v.
- Omsorgsmedhjælpere
- LFS (ledere, souschefer, pædagoger, medhjælpere m.fl.)
- Andre

Kost, Service, Teknik og Beredskab • 13 %

- Køkkenmedarbejdere
- Kantineledere
- Rengøringsledere
- Rengøringsmedarbejdere
- Serviceassistenter og medarbejdere
- Vaskeripersonale
- Teknik- og servicemedarbejdere
- Rådhus- og biblioteksbetjente
- Bade- og idrætsassistenter
- Plejehjemsteknikere
- Parkeringsvagter
- Brand- og redningspersonale
- Bybuschauffører
- Skibsførere
- Andre

BETINGELSER

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod Fagbladet FOAs interesser.

Kan en annonce forveksles med redaktionel tekst, skal den forsynes med ordet "Annonce". Advertorials skal forelægges redaktionen, der forbeholder sig retten til at afvise.

Fagbladet FOA er partipolitisk uafhængigt og bringer ikke annoncer fra politiske partier.

Alle reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Hvis materialefristen overskrides, bortfalder reklameretsretten.

KONTAKT

Media-partners.dk

Marianne Lander

Mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Online bannerannoncering – på fagbladetfoa.dk

BANNERFORMATER OG PRIS

Run on site – Eksponeringerne fordeles vilkårligt på alle placeringer på artikler og mellemforsider. Skal leveres i følgende formater:

Desktopbanner	B:1160 x H:224 px
---------------	-------------------

Mobilbanner	B:320 x H:160 px
-------------	------------------

CPM pris kr. 50

Run on Site + banner placeret på forsiden

Eksponeringerne fordeles vilkårligt på alle placeringer. Skal leveres i følgende formater:

Desktopbanner	B:1160 x H:224 px
---------------	-------------------

Mobilbanner	B:320 x H:160 px
-------------	------------------

CPM pris kr. 60

Fagbladetfoa.dk – online annoncering på flere digitale platforme

Direkte annoncering på fagbladetfoa.dk hvor der er mulighed for at placere bannerannoncer på forsiden, undersider og artikelsider.

Derudover er der mulighed for at annoncere i nyhedsbrevet Fagbladet FOA, som udsendes hver tirsdag og fredag til mere end 110.000 modtagere af nyhedsbrevet.

Fagbladetfoa.dk

Fagbladetfoa.dk er et stærkt digitalt medie, der retter sig mod FOAs mange medlemmer.

Fagbladetfoa.dk er et omfattende univers med nyheder og populært indhold om arbejdslivet. Siden er populær blandt medlemmer og de ca. 168.000 brugere pr. måned, som giver ca. 192.000 sessioner om måneden. Dette kan også ses ved at medlemmerne i gennemsnit genererer ca. 240.000 månedlige sidevisninger. I gennemsnit bliver medlemmerne på siden i ca. 2 minutter og 20 sekunder.

Frist

Materiale til annonce- og bannerkampagner skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til marianne@media-partners.dk vedlagt specifikation om kunde og kampagneperiode.

Materialekrav bannerannoncer

Materiale til bannerannoncering på fagbladetfoa.dk leveres som gif, jpg eller HTML5-bannere.

Animation maks. 10 sek. og/eller 3 loops. Lyd er ikke tilladt. Til alle typer bannerannoncer skal der medsendes et link.

Desktop



Mobil



LEVERING

Stillingsannoncer sendes til
stillinger@media-partners.dk

KONTAKT

Media-partners.dk
Marianne Lander
Mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

STATISTIK

Brugere: ca. 168.000 pr. måned
Sessioner: ca. 192.000 pr. måned
Sidevisninger: ca. 240.000 pr. måned

Tallene er gennemsnitlig pr. måned og baseres kun på de brugere, der har sagt ja til statistiske cookies.

Nyhedsbrev bannerannoncering

Fagbladet FOAs nyhedsbrev

Fagbladet FOA udsender hver tirsdag og fredag et nyhedsbrev med nyheder, tips og gode råd til medlemmerne. Nyhedsbrevet er relevant og sætter fokus på medlemmernes hverdag, arbejdsliv og deres oplevelser.

Nyhedsbrevet udsendes hver uge til mere end 110.000 modtagere. Unik åbningsrate det seneste år er på 65 procent (gennemsnit).

BANNERFORMAT

B: 650 x H: 130 px

Leveres som jpg eller png-fil og må maks. fylde 100 kb.

Obligatorisk URL

Der skal altid medsendes URL-adresse og materialet skal leveres **senest onsdag kl. 12.00** til marianne@media-partners.dk

PRIS

Topbanner	Kr. 6.000
Banner 1.	Kr. 4.500
Banner 2.	Kr. 3.300

GENTAGELSESRABATTER

3 indrykninger 5%

6 indrykninger 10%

Beregnes af grundprisen og opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder.

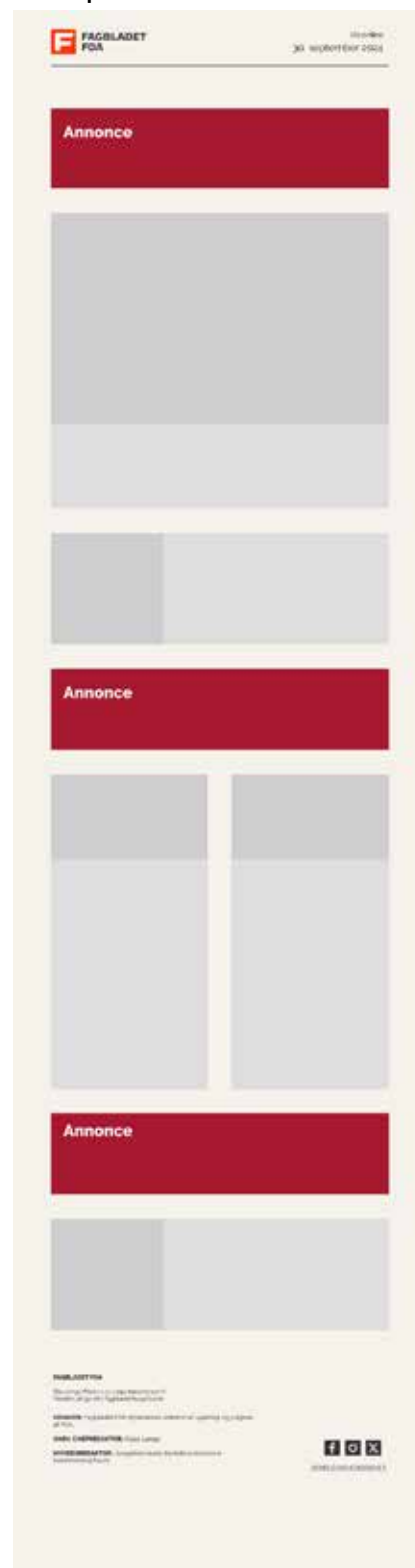
KONTAKT

Media-partners.dk

Marianne Lander

Mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

Desktop



Stillingsannoncer

Jobannoncer

Det er muligt at få jobannoncer med i Fagbladet FOAs nyhedsbrev.

Nyhedsbrevet udsendes hver tirsdag og fredag til ca. 110.000 modtagere til mange forskellige faggrupper.

STILLINGSANNONCEFORMAT

Logoer til stillingsannoncer skal være 200px i bredden. Højden er fleksibel.

PRIS

Jobannonce i nyhedsbrevet	Kr. 4.800
Klippekort, 10 jobannoncer	Kr. 30.000

Det eneste, du skal gøre, er at sende

1. Jobopslaget, som skal være på max. 86 anslag (inkl. mellemrum)
2. Et logo i .png eller .jpg
3. Navn på afsender (virksomhed/organisation)
4. By (geografisk arbejdssted)
5. Dato for ansøgningsfrist
6. Link til selve jobopslaget på jeres platform

GENTAGELSESRABATTER

3 indrykninger 5%

6 indrykninger 10%

Beregnes af grundprisen og opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder.

KONTAKT

Media-partners.dk

Marianne Lander

Mobil: 29 67 14 46 • marianne@media-partners.dk

LEVERING

Stillingsannoncer sendes til stillinger@media-partners.dk

Desktop



Advertorial på fagbladetfoa.dk

Som annoncør har du en mulighed for at dele dit eget indhold i form af advertorials på fagbladetfoa.dk.

Synlighed

Din advertorial (sponsoreret indhold) vil blive vist på forsiden af fagbladetfoa.dk i den aftalte periode. Indholdet vil have samme visuelle format som de øvrige redaktionelle artikler på fagbladetfoa.dk, men vil væsentligt markeret som sponsoreret indhold. Advertorials placeres centralt på forsiden af fagbladetfoa.dk i tredje artikel-blok, som typisk ligger ca. en tredjedel nede på siden, hvilket svarer til fjerde skærmbillede, når du scroller på en desktop og Advertorials placeres også på undersiden 'Mine penge'.

For at overholde Danske Mediers retningslinjer og markedsføringsloven, vil advertorials være klart markeret med 'Sponsoreret indhold', der fastsætter krav om reklameidentifikation: *'En reklame skal fremstå således, at den klart vil blive opfattet som en reklame uanset dens form og uanset, i hvilket medium den bringes'* står der i paragraf 4. i markedsføringsloven

Retningslinjer

Nedenfor er en beskrivelse af, hvad du som annoncør skal gøre for at få en advertorial, samt rammer og retningslinjer for dette. Redaktionen forbeholder sig til enhver tid retten til at afvise forslag til sponsoreret indhold uden begrundelse. Såfremt Fagbladet FOA modtager kritik i forbindelse med jeres advertorial, fjernes denne fra hjemmesiden.

Henvendelser vedrørende ønske om advertorial sker til Media Partners, der forelægger jeres ønske om advertorial for Fagbladet FOA.

Spørgsmål rettes til
Media-Partners ApS
Tlf.: 29 67 14 36
Mail: marianne@media-partners.dk
Website: media-partners.dk

Jeres advertorial

Det er udelukkende relevansen for sitets brugere, der afgør, om jeres advertorial bliver læst.

Vi anbefaler, at I bruger dem i kombination med en traditionel digital annonce, som fx banner annonce i nyhedsbrevet, der sørger for synlighed over for læserne.

Det er vigtigt, at overskriften vækker interesse, samtidig med, at den i overskrift som øvrig tekst overholder krav om at være lædig og dækkende i forhold til indholdet og fakta. Fagbladetfoa.dk tillader ikke negativ omtale af konkurrenter og produkter.

Ved brug af fakta skal det være retvisende. Fagbladet FOA forbeholder sig retten til uden grund at afvise sponsoreret indhold, hvis der er tvivl om det faktuelle grundlag.

Ved brug af cases stilles krav om, at jeres sponsorerede indhold videregiver et retvisende billede af oplevelserne hos cases, I anvender. Dette ansvar påfalder alene annoncøren.

Sådan gør du

Er du interesseret i at bruge Fagbladet FOAs tilbud om sponsoreret indhold, starter du med at sende en forespørgsel til marianne@media-partners.dk.

Når en advertorial er aftalt med Fagbladet FOA, skal den sendes i mail til marianne@media-partners.dk. Det er kunden, der udarbejder det sponsorerede indhold.

Jeres advertorial, skal/ kan indeholde:

- Jeres firmanavn og navnet på produktet, I reklamerer for.
- En overskrift på maks. 90 tegn.
- En underoverskrift på ca. 300 tegn.
- Et billede i bredformat, som vises i toppen af jeres advertorial samt på forsiden af fagbladetfoa.dk (format på indholdsbillede 1160x725px).
- En billedtekst til jeres billede – samt evt. fotograf af billedet. Ellers skrives firmaets navn.
- Selve teksten – hvor vi anbefaler en længde på ca. 1 A4-side i Word – med linjeskift og mellemoverskrifter.
- Punktopstillinger (nummererede, datolister, unummerede).
- Faktabokse.
- Samt eventuelle ekstra fotos som illustrationer ved teksten.

Herefter sender Media-Partners jeres advertorial til godkendelse hos Fagbladet FOA. Når den endelige advertorial er klar til udgivelse, sender Media-Partners til Fagbladet FOA jævnfør nærmere aftale.

Eksempel på tidligere advertorial på fagbladetfoa.dk: